

Udržitelnost 2013



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti

Projekt ROP NUTS 2 Jihovýchod

Prioritní osa: 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu

Oblast podpory: 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu

Registrační číslo: CZ.1.11/2.2.00/02.00554

Projekt:

„Za krásami a historií Havlíčkova Brodu“

Udržitelnost projektu za rok 2013

První zpráva o udržitelnosti projektu byla předložena v prosinci 2011 a druhá v prosinci 2012 a také v tomto měsíci schválena Úřadem regionální rady regionu soudržnosti v Jihlavě.

Zhotovené propagační materiály byly v roce 2013 v souladu s projektem použity na MIC a na níže uvedených akcích.

MIC a ostatní IC v rámci regionu

Pro turisty a návštěvníky Havlíčkova Brodu byly v průběhu udržitelnosti projektu za sledované období roku 2013 stále k dispozici na městském informačním centru, které je umístěno v přízemí Nové radnice na Havlíčkově náměstí č. 57, zhotovené propagační materiály (výstupy) projektu

V okolních informačních centrech (ve městech Světlá nad Sázavou, Ledec nad Sázavou, Příbram, Pelhřimov, Chotěboř) byly propagační materiály také využívány jako doplnění informací o našem městě a návštěvníkům byly poskytovány podle jejich zájmu. Vytvořené materiály jsou také stále poskytovány i v Muzeu Vysočina Havlíčkův Brod a v Galerii výtvarného umění Havlíčkův Brod.

V roce 2013 nevznikla žádná nová skládačka, která by navazovala na již zhotovené skládačky z projektu.

Všechny propagační materiály, které byly vytvořeny z projektu Za krásami a historií Havlíčkova Brodu jsou i nadále vyvěšeny na stránkách MIC společně s ostatními propagačními materiály MIC.

Odkaz na stránky MIC a propagační materiály v elektronické verzi:

<http://mic.muhb.cz/>

http://mic.muhb.cz/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=100676&id_ktg=27461&archiv=0





Městské informační centrum

Veškeré propagační materiály v tištěné podobě jsou viditelně vystaveny v prostorách MIC a jsou volně k dispozici všem jeho návštěvníkům.

Veletrhy

Na brněnském Výstavišti se od 17. do 20. ledna 2013 uskutečnil mezinárodní veletrh turistických možností v regionech České republiky. Veletrhu RegionTour Brno se účastní důležité firmy a subjekty zabývající se cestovním ruchem. V sektoru stánku Vysočina se představilo i město Havlíčkův Brod se svými propagačními materiály včetně těch, které vznikly v projektu (DVD, skládačky, trhací mapa, desky na propagační materiál atd.). Tyto materiály byly znovu využity k propagaci města H. Brod také v rámci veletrhu Holliday World Praha v únoru 2013.

Účast na veletrhu je doložena v níže přiložené fotodokumentaci.

RegionTour Brno - leden 2013





Akce města včetně setkání s partnerskými městy

V rámci projektu Výměna mezinárodních zkušeností a dobré praxe ve městě Havlíčkův Brod se úvodní konference projektu zúčastnili v květnu 2013 zástupci partnerského města ze Spišské Nové Vsi (Slovensko). Všem účastníkům konference byly předány i propagační materiály z projektu. Tyto materiály byly použity také při realizaci 1. a 2. stáže projektu v květnu a v listopadu 2013 ve Spišské Nové Vsi.

Propagační materiály a předměty pořízené z dotace v rámci projektu byly též využity při společné akci našeho města a ostatních měst - Brodů v ČR nazvané "Brody v Brodě". Jednalo se o fotografickou soutěž a následnou putovní výstavu soutěžních fotografií. Touto akcí bylo po několika letech obnoveno partnerství mezi Brody v ČR. K partnerství se přihlásila města Havlíčkův Brod, Železný Brod, Český Brod, Uherský Brod a Vyšší Brod.

Soutěž fotografů z jednotlivých měst probíhala prostřednictvím internetu www.fotobrody.cz. Města si při této příležitosti vzájemně vyměnili propagační materiály, které pak budou prezentovat ve svých informačních centrech.

V rámci partnerských vztahů s holandským městem Brielle navštívilo vedení našeho města v dubnu 2013 tradiční oslavy tzv. Aprílfestu, kde opět byly na stánku našeho města propagační materiály k dispozici holandským návštěvníkům. Zástupci partnerského holandského města si také odvezli sebou do Holandska poskytnuté propagační materiály, když naše město navštívili na jarním Trhu řemesel 2013.

Jako každoročně v červenci 2013 proběhly ve Spišské Nové Vsi tradiční „Spišské trhy“, kterých se zúčastnilo opět vedení města Havlíčkův Brod. Propagační materiály byly v rámci setkání poskytnuty i ostatním slovenským návštěvníkům trhů.

V roce 2013 proběhla jako každoročně velmi významná akce „23. Podzimní knižní veletrh“. Návštěvníci veletrhu měli k dispozici propagační materiály vytvořené v rámci projektu na MIC, které bylo v době konání této akce pro veřejnost také otevřeno.

Jako každoročně, tak i v říjnu 2013 se v Havlíčkově Brodě konala celostátní přehlídka pěstitelů brambor „Bramborářské dny“. Propagační materiály byly stejně jako v loňském roce poskytnuty pořadatelům „Výzkumnému ústavu bramborářskému H. Brod“ pro účastníky a návštěvníky přehlídky

nebo si mohli tyto materiály vyzvednout přímo na MIC.

V rámci projektu „Střednědobý plán sociálních služeb“ z OP LZZ se v Havlíčkově Brodě konal v říjnu 2013 již druhý ročník Veletrhu sociálních služeb, kde byly propagační materiály také k dispozici účastníkům veletrhu.

Propagační materiály projektu byly také roce 2013 použity pro účastníky významných oslav, výročí, přátelských či pracovních návštěv do jiných měst či obcí a při přijímání hostů vedením města.

Dodržení povinné publicity projektu

V průběhu udržitelnosti projektu byl uveřejněn článek o účasti MIC na veletrzích v lednu 2013 v měsíčníku pod názvem Kraj Vysočina, který je vydáván pro občany Vysočiny a dále pak článek v měsíčníku Havlíčkobrodské listy č. 2 (únor 2013). Tento měsíčník je bezplatně distribuován do všech domácností ve městě a městských částí, dále je k dispozici k volnému odběru na Městském informačním centru v budově Nové radnice. Rovněž jeho elektronická verze je volně přístupná na webových stránkách města: <http://www.muhb.cz/havlickobrodske-listy/ds-27608/p1=43116>.

V rámci Radničního okénka č. 400 z 23. ledna 2013 bylo informováno o účasti našeho MIC na veletrhu RegionTour Brno 2013, kde jsou propagačních materiálech vzniklé při realizaci projektu zmiňovány.

Webové stránky města

Na webových stránkách www.muhb.cz jsou stále zveřejněny informace o projektu v sekci - Investice & podnikání - Projekty podpořené z EU <http://www.muhb.cz/projekty-podporene-eu/ds-27611/p1=50817> již od roku 2009, kdy začala realizace projektu. Na těchto stránkách zůstaly zveřejněny všechny informace týkající se projektu „Za krásami a historií Havlíčkova Brodu“ <http://www.muhb.cz/za-krasami-a-historii-havlickova-brodu/d-818353/p1=50817> od začátku realizace projektu - jeho popis, průběh realizace v letech 2009 a 2010, včetně odkazu Udržitelnost 2011, 2012 a 2013. Informace jsou volně přístupné pro všechny uživatele internetu.

Poslední vložená informace je pod odkazem „Udržitelnost 2013“, kde je doplněno období od prosince 2012 do listopadu 2013: <http://www.muhb.cz/udrzitelnost-2012/d-834777/p1=50817>

Ostatní

Na webových stránkách společnosti Panoramas s.r.o. – (<http://www.panoramas.cz/reference/virtualni-prohlidky/havlickuv-brod.html>) je stále k dispozici „Virtuální prohlídka města Havlíčkův Brod“, která byla výstupem projektu.

Také na webových stránkách Virtual Czech Republic - <http://www.virtualczech.cz/kraj-vysocina/270-havlickuv-brod> - je stále zveřejněna „Virtuální prohlídka města Havlíčkův Brod“.

Další plán udržitelnosti projektu – rok 2014

Monitorování udržitelnosti projektu probíhá vždy 1x ročně. Již čtvrté monitorovací hlášení o udržitelnosti projektu bude předloženo v měsíci prosinci 2014.

Výstupy a propagační turistické materiály vzniklé při realizaci projektu i další navazující materiály budou nadále sloužit především MIC Havlíčkův Brod k propagaci města, dále v rámci partnerských vztahů s městem Brielle (Holandsko), Brixen (Itálie) a Spišská Nová Ves (Slovensko).

Domácím i zahraničním turistům a návštěvníkům města budou všechny vzniklé propagační předměty k dispozici volně na MIC.

Listopad 2013

Zodpovídá: Ludmila Vališová

Vytvořeno / změněno: 3.12.2013 / 3.12.2013