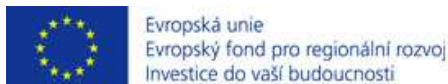


# Udržitelnost 2012



Projekt ROP NUTS 2 Jihovýchod

Prioritní osa: 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu

Oblast podpory: 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu

**Registrační číslo: CZ.1.11/2.2.00/02.00554**

Projekt:

**„Za krásami a historií Havlíčkova Brodu“**

## Udržitelnost projektu za rok 2012

První monitorovací hlášení o udržitelnosti projektu za rok 2011 bylo předloženo v prosinci 2011 na Úřad regionální rady regionu soudržnosti v Jihlavě a bylo schváleno v lednu 2012.

Zhotovené propagační materiály byly v roce 2012 v souladu s projektem použity na MIC a na níže uvedených akcích.

## MIC a ostatní IC v rámci regionu

V průběhu udržitelnosti projektu za sledované období roku 2012 byly zhotovené výstupy projektu (propagační materiály) k dispozici pro turisty a návštěvníky Havlíčkova Brodu na městském informačním centru, které je umístěno v přízemí Nové radnice na Havlíčkově náměstí č. 57.



Propagační materiály byly k dispozici i v okolních informačních centrech (měst Světlá nad Sázavou, Ledec nad Sázavou, Přibyslav, Pelhřimov, Chotěboř, Ždírec nad Doubravou) a slouží k doplnění nabídky informací o našem městě a návštěvníkům jsou poskytovány podle jejich zájmu. Vytvořené materiály jsou stále poskytovány i v Galerii výtvarného umění Havlíčkův Brod.

Za finanční podpory Kraje Vysočina vznikla v roce 2012 nová skládačka č. 5 pod názvem „Právní domy - Historie pivovarnictví v Havlíčkově Brodě“, která mapuje historii vaření piva. Jsou zde zajímavě popsány jednotlivé etapy vaření piva od 14. století po současnost. Skládačka je vytištěna v české a anglické jazykové verzi. Pro potřeby propagace města byla skládačka vydána v celkovém nákladu 7.000 kusů, česká verze 5.000 Ks a anglická verze 2.000 ks.

Tato nová skládačka je zpracována ve stejném grafickém stylu a navazuje na již 4 vydané skládačky, které jsou věnovány nejzajímavějším místům Havlíčkova Brodu a patří do série propagačních materiálů „Havlíčkovobrodská zastavení“ (č. 1 - Po stopách významných osobností v Havlíčkově Brodě, č. 2 - Kostely a hřbitovy Havlíčkova Brodu, č. 3 - Měšťanské domy Havlíčkova Brodu, č. 4 - Sochy a pamětní desky Havlíčkova Brodu).

Skládačky číslo 2, 3 a 4 byly vytvořeny právě při realizaci projektu Za krásami a historií Havlíčkova Brodu.

Odkaz na stránky MIC a novou skládačku:

<http://mic.muhb.cz/>

[http://mic.muhb.cz/vismo/zobraz\\_dok.asp?id\\_org=100676&id\\_ktg=27461&archiv=0](http://mic.muhb.cz/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=100676&id_ktg=27461&archiv=0)

## Veletrhy

Také v roce 2012 byly propagační materiály vzniklé v projektu (DVD, skládačka, trhací mapa, desky na propagační materiál atd.) využity k propagaci města v rámci veletrhů cestovního ruchu RegionTour Brno v lednu 2012 a Holliday World Praha v únoru 2012, kde byly prezentovány přímo na společném stánku Kraje Vysočina, v sekci Havlíčkův Brod.

Vzhledem k obsahu propagačních materiálů (ucelená informace téměř o všech přírodních i kulturních zajímavostech ve městě Havlíčkův Brod) o ně byl opět velký zájem.

Účast na veletrzích je doložena v níže přiložené fotodokumentaci.

RegionTour Brno - leden 2012.





Holliday World Praha - únor 2012





## **Akce města včetně setkání s partnerskými městy**

V rámci partnerských vztahů s holandským městem Brielle navštívila delegace našeho města v dubnu 2011 tradiční oslavy tzv. Aprílfestu, kde na stánku našeho města byly propagační materiály k dispozici holandským návštěvníkům.

Při příležitosti jarního Trhu řemesel pak navštívili zástupci partnerského města Brielle (Holandsko) naše město Havlíčkův Brod a odvezli si sebou zpět do Holandska také poskytnuté propagační materiály.

V červnu 2012 navštívila naše město delegace ze Spišské Nové Vsi (Slovensko) při příležitosti uspořádání Pedagogické konference. Všem členům delegace byly předány i propagační materiály z projektu – desky se skládačkami a DVD.

Jako každoročně i v červenci 2012 proběhly ve Spišské Nové Vsi tradiční „Spišské trhy“, kterých se zúčastnilo také vedení města Havlíčkův Brod. Dovezené propagační materiály byly v rámci setkání poskytnuty i všem návštěvníkům trhů.

V rámci tzv. Altstadtfestu města Brixenu (Itálie), který se koná každé dva roky v našem partnerském městě navštívila delegace našeho města v srpnu 2012 tyto tradiční oslavy, kde na stánku našeho města byly propagační materiály k dispozici návštěvníkům festivalu.

V roce 2012 proběhla jako každoročně velmi významná akce – „22. Podzimní knižní veletrh“. Návštěvníci veletrhu měli k dispozici propagační materiály vytvořené v rámci projektu na MIC, které bylo v době konání této akce pro veřejnost otevřeno.

V říjnu 2012 se v Havlíčkově Brodě konala celostátní přehlídka pěstitelů brambor „Bramborářské dny“. Propagační materiály byly stejně jako v loňském roce poskytnuty pořadateli „Výzkumnému ústavu bramborářskému H. Brod“ pro účastníky a návštěvníky přehlídky.

V rámci projektu „Střednědobý plán sociálních služeb“ z OP LZZ se v Havlíčkově Brodě konal v listopadu 2012 již druhý ročník veletrhu sociálních služeb, kde byly propagační materiály poskytnuty všem účastníkům.

Dále byly propagační materiály projektu v roce 2012 použity pro účastníky významných oslav,

výročích, přátelských či pracovních návštěv do jiných měst či obcí, při přijímání hostů vedením města.

## **Dodržení povinné publicity projektu**

### **Média**

V průběhu udržitelnosti projektu byl uveřejněn článek o účasti MIC na veletrzích v lednu 2012 v měsíčníku pod názvem Kraj Vysočina, který je vydáván pro občany Vysočiny a dále pak v měsíčníku Havlíčkobrodské listy č. 2 (únor 2012).

V rámci Radničního okénka z 18. ledna 2012 bylo informováno o účasti našeho MIC na veletrhu RegionTour Brno 2012.

Dále byla poskytnuta informace o nové skládačce, zhotovené naším MIC, která navazuje na vzniklé propagační materiály z projektu, novinářům na tiskové konferenci s vedením města v říjnu 2012.

### **Webové stránky města**

Na webových stránkách [www.muhb.cz](http://www.muhb.cz) jsou stále zveřejněny informace o projektu v sekci - Investice & podnikání - Projekty podpořené z EU <http://www.muhb.cz/projekty-podporene-eu/ds-27611/p1=50817> již od roku 2009, kdy začala realizace projektu Za krásami a historií Havlíčkova Brodu. podpořené ROP NUTS 2 JV, včetně odkazu **Udržitelnost 2012**.

Z vlastních zdrojů financována nová verze virtuální prohlídky zrekonstruovaného náměstí je vložena na webových stránkách města v sekci MIC.

Odkaz:

[http://mic.muhb.cz/vismo/dokumenty2.asp?id\\_org=100676&id=818999&p1=50032](http://mic.muhb.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=100676&id=818999&p1=50032)

### **Ostatní**

Na webových stránkách společnosti Panoramas s.r.o. – (<http://www.panoramas.cz/reference/virtualni-prohlidky/havlickuv-brod.html>) je stále k dispozici „Virtuální prohlídka města Havlíčkův Brod“, která byla výstupem projektu.

Také na webových stránkách Virtual Czech Republic - <http://www.virtualczech.cz/kraj-vysocina/270-havlickuv-brod> - je stále zveřejněna „Virtuální prohlídka města Havlíčkův Brod“.

### **Městské informační centrum**

Veškeré propagační materiály jsou viditelně vystaveny v prostorách MIC a jsou volně k dispozici všem jeho návštěvníkům.

### **Veletrhy**

Vytvořené propagační materiály byly použity v lednu 2012 na veletrhu RegionTour Brno 2012, kde byly prezentovány přímo na společném stánku Kraje Vysočina, v sekci Havlíčkův Brod. Dále pak také byly prezentovány na veletrhu Holliday WorldPraha v únoru 2012.

### **Další plán udržitelnosti projektu – rok 2013**

Monitorování udržitelnosti projektu probíhá vždy 1x ročně. Již třetí monitorovací hlášení o udržitelnosti projektu bude předložena v měsíci prosinci 2013.

Výstupy a propagační turistické materiály vzniklé při realizaci projektu i další navazující materiály budou nadále sloužit především MIC Havlíčkův Brod k propagaci města, dále v rámci partnerských vztahů s městem Brielle (Holandsko), Brixen (Itálie) a Spišská Nová Ves (Slovensko).

Domácím i zahraničním turistům a návštěvníkům města budou všechny vzniklé propagační předměty k dispozici volně na MIC.

Listopad 2012

Zodpovídá: Ludmila Vališová

Vytvořeno / změněno: 7.11.2012 / 7.11.2012