

Udržitelnost 2011



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



Projekt ROP NUTS 2 Jihovýchod

Prioritní osa: 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu

Oblast podpory: 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu

Registrační číslo: CZ.1.11/2.2.00/02.00554

Projekt:

„Za krásami a historií Havlíčkova Brodu“

Udržitelnost projektu za rok 2011

Závěrečná monitorovací zpráva po ukončení projektu byla předložena společně se žádostí o platbu v prosinci 2010 na Úřad regionální rady regionu soudržnosti v Jihlavě a odsouhlasena.

Na základě žádosti o platbu byla odsouhlasena částka k proplacení za II. etapu projektu. Tato částka byla připsána na účet projektu dne 28. prosince 2010.

Zhotovené propagační materiály byly v souladu s projektem použity na níže uvedených akcích:

Veletrhy

Propagační materiály vzniklé v projektu (DVD, skládačka, atd.) byly využity k propagaci města v rámci veletrhů cestovního ruchu RegionTour Brno v lednu 2011 a Holliday World Praha v únoru 2011.

V rámci Kraje Vysočina byly použity dané materiály také jako ceny do soutěže pro návštěvníky veletrhu RegionTour. Vzhledem ke grafické nápaditosti a obsahu materiálů byl o ně velký zájem, protože poskytují ucelenou informaci téměř o všech přírodních i kulturních zajímavostech ve městě.



MIC a ostatní IC v rámci regionu

V průběhu udržitelnosti projektu za sledované období roku 2011 byly níže zhotovené výstupy projektu (propagační materiály) k dispozici na MIC Havlíčkův Brod.



V případě požadavků okolních informačních center (měst Světlá nad Sázavou, Ledeč nad Sázavou, Přibyslav, Pelhřimov, Chotěboř, Ždírec nad Doubravou) jsou materiály zasílány (poskytovány) k doplnění nabídky informací o našem městě na tyto IC, kde jsou poskytovány návštěvníkům.

Vytvořené materiály jsou stále poskytovány Muzeu Vysočiny a Galerii výtvarného umění Havlíčkův Brod pro jejich návštěvníky za účelem posilování informovanosti o městě Havlíčkův Brod.

Akce města včetně setkání s partnerskými městy

V roce 2011 proběhly oslavy významných výročí Karla Havlíčka Borovského (190. výročí narození, 155. výročí úmrtí a 160. výročí jeho deportace do italského Brixenu). Současně ve

městě probíhala i velmi významná akce – „21. Podzimní knižní veletrh“, který byl také tématicky věnován Karlu Havlíčkovi Borovskému. V rámci těchto oslav navštívili naše město delegace z partnerských měst (Brielle - Nizozemsko, Brixen – Itálie a Spišská Nová Ves – Slovensko). Všem členům delegací a významným hostům byly věnovány materiály z projektu – desky se skládačkami a DVD.

Při této příležitosti byl vydán další propagační materiál – brožurka týkající se života a díla Karla Havlíčka Borovského ve čtyřech jazykových mutacích. Brožurka navazuje na vzniklé propagační materiály a není hrazena z projektu.

V rámci partnerských vztahů s holandským městem Brielle navštívila delegace našeho města v dubnu 2011 tradiční oslavy, tzv. Aprilfestu, kde na stánku našeho města byly propagační materiály k dispozici holandským návštěvníkům.

V červenci 2011 proběhly ve Spišské Nové Vsi tradiční „Spišské trhy“, kterých se zúčastnila také delegace Havlíčkova Brodu. Propagační materiály byly v rámci trhu k dispozici i všem návštěvníkům.

V rámci projektu „Střednědobý plán sociálních služeb“ z OP LZZ se v Havlíčkově Brodě konala v červnu 2011 úvodní konference a v září 2011 pak veletrh sociálních služeb, kde byly propagační materiály poskytnuty všem účastníkům.

V říjnu 2011 se v Havlíčkově Brodě konala celostátní přehlídka pěstitelů brambor „Bramborářské dny“. Propagační materiály byly poskytnuty pořadateli „Výzkumnému ústavu bramborářskému H. Brod“ pro účastníky a návštěvníky přehlídky.

Během roku 2011 pořádalo město dvě velké akce pro děti – „Dětský den“ (28. května 2011) a „Konec prázdnin na Plovárenské“ (28. srpna 2011), kde byly některé propagační materiály z projektu poskytnuty dětem jako odměny do soutěží.

Při ostatních akcích a různých příležitostech byly použity propagační materiály projektu pro jejich účastníky - oslavy významných výročí, přátelské či pracovní návštěvy do jiných měst či obcí, přijímání hostů vedením města, akce pořádané mateřskými, základními a středními školami, sportovní a kulturní akce.

Dodržení povinné publicity projektu

Média

V průběhu udržitelnosti projektu byl uveřejněn článek o účasti na veletrzích v měsíčníku Havlíčkobrodské listy č. 2 (únor 2011).

Webové stránky města

Na webových stránkách www.muhb.cz byly zveřejněny informace o projektu v sekci - Investice & podnikání - Projekty podpořené z EU <http://www.muhb.cz/projekty-podporene-eu/ds-27611/p1=50817>, o udržitelnosti projektu „Za krásami a historií Havlíčkova Brodu pod odkazem **Udržitelnost 2011**.

Dále bylo v říjnu 2011 na webových stránkách Havlíčkův Brod (www.muhb.cz) zveřejněna tisková zpráva informující o nových propagačních materiálech zhotovených naším MIC, které navazují na vzniklé propagační materiály z projektu. Informace byla poskytnuta i novinářům na tiskové

konferenci s vedením města v říjnu 2011.

Městské informační centrum

Veškeré propagační materiály jsou viditelně vystaveny v prostorách MIC a jsou volně k dispozici všem jeho návštěvníkům.





Veletrhy

Vytvořené propagační materiály byly použity v lednu 2011 na veletrhu RegionTour Brno 2011, kde byly prezentovány přímo na společném stánku Kraje Vysočina, v sekci Havlíčkův Brod. Dále pak také byly prezentovány na veletrhu Holliday World Praha v únoru 2011.

Ostatní

Na webových stránkách společnosti Panoramas s.r.o. – (<http://www.panoramas.cz/reference/virtualni-prohlidky/havlickuv-brod.html>) je stále k dispozici „Virtuální prohlídka města Havlíčkův Brod“, která byla výstupem projektu.

Také na webových stránkách Virtual Czech Republic - <http://www.virtualczech.cz/kraj->

[vysocina/270-havlickuv-brod](#) - je stále zveřejněna „Virtuální prohlídka města Havlíčkův Brod“. K nahlédnutí je pod odkazem „Prohlédněte si místa celé České republiky během okamžiku“.

Odkaz: Havlíčkův Brod

Navigace › Mapa ČR › Vysočina › Havlíčkův Brod

Kategorie Města, obce

Havlíčkovo náměstí.

Náhled na přístup k virtuální prohlídce ze stránek Panoramas s. r. o.

Interaktivní virtuální prohlídka města Havlíčkův Brod včetně popisu a historie městských domů.

Spustit prohlídku

Vzhledem k dokončené revitalizaci Havlíčkova náměstí v roce 2011 byla z vlastních zdrojů financována nová verze virtuální prohlídky zrekonstruovaného náměstí.

Tato nová verze je vložena na webových stránkách města v sekci MIC.

Odkaz: http://mic.muhb.cz/VismoOnline_ActionScripts/File.aspx?id_org=100676&id_dokumenty=819325



Další plán udržitelnosti projektu

V dalším období bude probíhat monitorování udržitelnosti projektu vždy 1x ročně. Další monitorovací zpráva o udržitelnosti projektu bude předložena v měsíci prosinci 2012.

Výstupy a propagační turistické materiály vzniklé při realizaci projektu i další navazující materiály budou i nadále sloužit především MIC Havlíčkův Brod k propagaci města, dále v rámci partnerských vztahů s městem Brielle (Holandsko), Brixen (Itálie) a Spišská Nová Ves (Slovensko).

Domácím i zahraničním turistům a návštěvníkům města budou k dispozici volně na MIC a předávány podle potřeby a jejich zájmu zdarma.

Zodpovídá: Ludmila Vališová

Vytvořeno / změněno: 28.11.2011 / 28.11.2011