

Udržitelnost 2014



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti

Projekt ROP NUTS 2 Jihovýchod

Prioritní osa: 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu

Oblast podpory: 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu

Registrační číslo: CZ.1.11/2.2.00/02.00554

Projekt:

„Za krásami a historií Havlíčkova Brodu“

Udržitelnost projektu za rok 2014

První zpráva o udržitelnosti projektu byla předložena v prosinci 2011, druhá v prosinci 2012, třetí v prosinci 2013 a také v tomto měsíci byla MZ schválena.

Zhotovené propagační materiály byly v roce 2014 v souladu s projektem použity na MIC a na níže uvedených akcích.

MIC a ostatní IC v rámci regionu

Pro turisty a návštěvníky Havlíčkova Brodu byly v průběhu udržitelnosti projektu za sledované období roku 2014 stále k dispozici zhotovené propagační materiály (výstupy) projektu na městském informačním centru, které je umístěno v přízemí Nové radnice na Havlíčkově náměstí č. 57.



Vytvořené materiály jsou stále poskytovány i v Muzeu Vysočina Havlíčkův Brod a v Galerii výtvarného umění Havlíčkův Brod.

V roce 2014 nevznikla žádná nová skládačka, která by navazovala na již zhotovené skládačky z projektu. Pouze byl zhotoven dotisk skládačky Štáflova chalupa, která byla v roce 2014 prohlášena kulturní památkou. Tato skládačka je k dispozici na MIC i na Štáflově chalupě. Skládačka je přiložena v příloze MZ o udržitelnosti 2014.

Všechny propagační materiály, které byly vytvořeny z projektu Za krásami a historií Havlíčkova Brodu jsou i nadále vyvěšeny na stránkách MIC společně s ostatními propagačními materiály MIC.

Městské informační centrum

Veškeré propagační materiály v tištěné podobě jsou viditelně vystaveny v prostorách MIC a jsou volně k dispozici všem jeho návštěvníkům.



Veletrhy

Vytvořené propagační materiály byly použity v lednu 2014 na veletrhu RegionTour Brno 2014, kde byly prezentovány přímo na společném stánku Kraje Vysočina, v sekci Havlíčkův Brod. Účast na veletrhu je doložena na níže přiložené fotodokumentaci.

RegionTour Brno - leden 2014



Akce města včetně setkání s partnerskými městy

V rámci projektu Výměna mezinárodních zkušeností a dobré praxe v sociální oblasti Havlíčkův Brod se závěrečné konference projektu zúčastnili v září 2014 zástupci partnerského města ze Spišské Nové Vsi (Slovensko). Všem účastníkům konference byly předány i propagační materiály z projektu. Tyto materiály byly použity také při realizaci 3. stáže projektu v dubnu 2014 ve Spišské Nové Vsi.

Propagační materiály a předměty pořízené z dotace v rámci projektu byly též využity při společné akci našeho města a ostatních měst „Brodů“ v ČR. K partnerství se přihlásila města Havlíčkův Brod, Železný Brod, Český Brod, Uherský Brod a Vyšší Brod.

Fotografickou soutěž nazvanou "Brody v Brodě" již druhým rokem zorganizovalo Fotostředisko Havlíčkův Brod ve spolupráci se čtyřmi Brody z celé České republiky. Zasláné fotografie musely obsahovat jednu ze tří tématik, a to Krásy města, Život ve městě nebo Život ve škole. Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže a zároveň vernisáž výstavy nejzdařilejších snímků proběhla za účasti představitelů „Brodů“ v sobotu 6. září 2014.

Města si při této příležitosti znovu vzájemně vyměnili propagační materiály, které pak budou prezentovat ve svých informačních centrech.

V rámci partnerských vztahů s holandským městem Brielle navštívilo vedení našeho města i v dubnu 2014 tradiční oslavy tzv. Aprilfestu, kde opět na stánku našeho města byly propagační materiály vytvořené v projektu k dispozici holandským návštěvníkům. Z jarního Trhu řemesel v Havlíčkově Brodě, kterého se zúčastnili již tradičně i zástupci partnerského holandského města, si sebou do Holandska odvezli také propagační materiály.

Jako každoročně v červenci 2014 proběhly ve Spišské Nové Vsi tradiční „Spišské trhy“, kterých se zúčastnilo opět vedení města Havlíčkův Brod. Propagační materiály byly v rámci setkání poskytnuty i ostatním slovenským návštěvníkům trhů.

V roce 2014 proběhla jako každoročně velmi významná akce „24. Podzimní knižní veletrh“. Na MIC, které bylo v době konání této akce pro veřejnost otevřeno, měli návštěvníci knižního veletrhu k dispozici propagační materiály vytvořené v rámci projektu.

V říjnu 2014 se jako každoročně konala v Havlíčkově Brodě celostátní přehlídka pěstitelů brambor „Bramborářské dny“. Propagační materiály byly stejně (jako v loňském roce) poskytnuty pořadateli „Výzkumnému ústavu bramborářskému H. Brod“ pro účastníky a návštěvníky přehlídky.

V rámci projektu z OP LZZ „Implementace Střednědobý plán sociálních služeb“ se v Havlíčkově Brodě konal v říjnu 2014 již třetí ročník Veletrhu sociálních služeb, kde byly k dispozici účastníkům veletrhu také vytvořené propagační materiály.

Propagační materiály projektu byly také v roce 2014 použity pro účastníky významných oslav, výročí, přátelských či pracovních návštěv do jiných měst či obcí a při přijímání hostů vedením města.

Dodržení povinné publicity projektu

V průběhu udržitelnosti projektu byl uveřejněn článek s informací o udržitelnosti projektu v roce 2014 a účasti MIC na veletrhu RegionTour Brno 2014 v měsíčníku Havlíčkobrodské listy č. 12 (prosinec 2014). Tento měsíčník je bezplatně distribuován do všech domácností ve městě a městských částí, dále je k dispozici k volnému odběru na Městském informačním centru v budově Nové radnice. Rovněž jeho elektronická verze je volně přístupná na webových stránkách města: <http://www.muhb.cz/havlickobrodske-listy/ds-27608/p1=43116>.

V rámci Radničního okénka č. 449 z 29. ledna 2014 byl uveden krátký příspěvek rovněž o účasti našeho MIC na veletrhu RegionTour Brno 2014, kde jsou vzniklé propagační materiály z projektu zmiňovány.

Webové stránky města

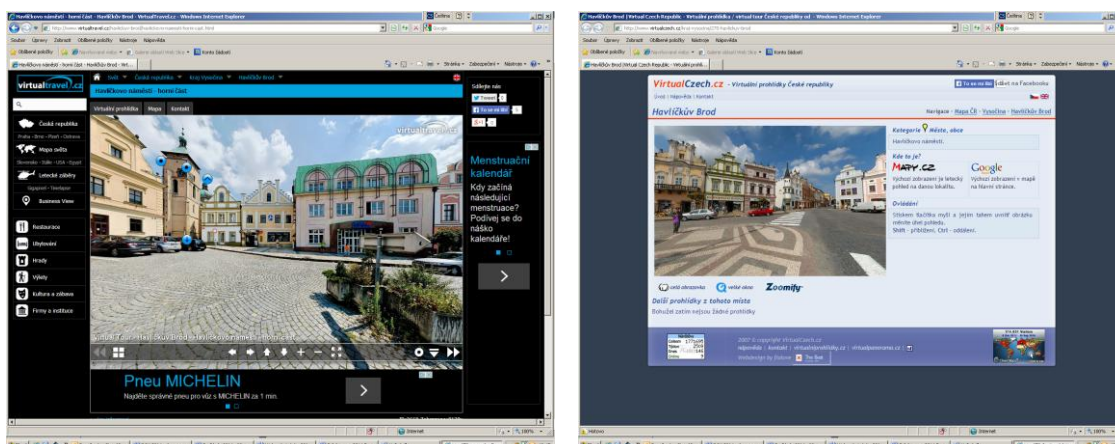
Na webových stránkách www.muhb.cz jsou stále zveřejněny informace o projektu v sekci - Investice & podnikání - Projekty podpořené z EU <http://www.muhb.cz/projekty-podporene-eu/ds-27611/p1=50817> již od roku 2009, kdy začala realizace projektu. Na těchto stránkách zůstaly zveřejněny všechny informace týkající se projektu „Za krásami a historií Havlíčkova Brodu“ <http://www.muhb.cz/za-krasami-a-historii-havlickova-brodu/d-818353/p1=50817> od začátku realizace projektu - jeho popis, průběh realizace v letech 2009 a 2010, včetně odkazu Udržitelnost 2011, 2012, 2013 a 2014. Informace jsou volně přístupné pro všechny uživatele internetu.

Poslední vložená informace je pod odkazem „Udržitelnost 2014“, kde je doplněno období od prosince 2013 do prosince 2014: <http://www.muhb.cz/udrzitelnost-2012/d-834777/p1=50817>

Ostatní

Na webových stránkách společnosti Panoramas s.r.o. – (<http://www.panoramas.cz/reference/virtualni-prohlidky/havlickuv-brod.html>) je stále k dispozici „Virtuální prohlídka města Havlíčkův Brod“, která byla výstupem projektu.

Také na webových stránkách Virtual Czech Republic - <http://www.virtualczech.cz/kraj-vysocina/270-havlickuv-brod> - je stále zveřejněna „Virtuální prohlídka města Havlíčkův Brod“.



Další plán udržitelnosti projektu – rok 2015

Monitorování udržitelnosti projektu probíhá vždy 1x ročně. Již páté monitorovací hlášení o udržitelnosti projektu bude předloženo v měsíci prosinci 2015.

Výstupy a propagační turistické materiály vzniklé při realizaci projektu i další navazující materiály budou nadále sloužit především MIC Havlíčkův Brod k propagaci města, dále v rámci partnerských vztahů s městem Brielle (Holandsko), Brixen (Itálie) a Spišská Nová Ves (Slovensko).

Domácím i zahraničním turistům a návštěvníkům města budou všechny vzniklé propagační předměty k dispozici volně na MIC.

Prosinec 2014