

Realizace projektu



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti



Projekt ROP NUTS 2 Jihovýchod

Prioritní osa: 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu

Oblast podpory: 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu

Registrační číslo: CZ.1.11/2.2.00/02.00554

Projekt:

„Za krásami a historií Havlíčkova Brodu“

Popis realizace projektu ve II. etapě – za období 12/2009 – 5/2010

Fyzická realizace II. etapy projektu začala v lednu roku 2010 a bude probíhat podle harmonogramu až do prosince 2010.

Využití propagačních předmětů vytvořených v I. etapě realizace projektu

Propagační turistické materiály byly použity na veletrzích, kterých se MIC Havlíčkův Brod účastnilo v lednu a v únoru 2010 společně s ostatními regiony Vysočiny (veletrh Region Tour Brno 2010 v termínu 14. - 17. ledna 2010 a Holiday World 2010 Praha v termínu 4.-7.2. 2010).



Propagační materiály (DVD, skládačka) byly využívány k propagaci města v rámci partnerských vztahů s městem Brielle (Holandsko - návštěva zástupců Města Havlíčkův Brod v Brielle ve dnech 31. 3. – 3. 4. 2010 a přijetí zástupců města Brielle na radnici v Havlíčkově Brodě dne 7. 5. 2010).

Propagační materiály po předání mimo region (v rámci výměny materiálů mezi jednotlivými informačními centry na Vysočině) byly v tomto období poskytovány turistům v IC měst Světlá nad Sázavou, Ledec nad Sázavou, Golčův Jeníkov, Pelhřimov, Chotěboř, Ždírec nad Doubravou. Zde byly využity k propagaci města Havlíčkův Brod.

Materiály byly také poskytnuty Muzeu Vysočiny a Galerii výtvarného umění v Havlíčkově Brodě pro jejich návštěvníky za účelem posilování informovanosti o městě Havlíčkův Brod.

1. díl DVD „Havlíčkův Brod“ bylo také předáno na pět ZŠ v Havlíčkově Brodě jako výuková pomůcka pro žáky v předmětech souvisejících s poznáváním našeho města.

Pokračování realizace:

Realizace projektu pokračuje pracemi na vytvoření a dodání produktů projektu, které mají být finálně zhotoveny v roce 2010 a na které již bylo ukončeno výběrové řízení v roce 2009. Jedná se o skládačku „Měšťanské domy“ (předání v červnu 2010) a DVD „2. díl „Havlíčkovobrodsko –

historické památky“ a 3. díl „Havlíčkobrodsko – přírodní památky“ (předání do 31. 10. 2010).

V měsíci únoru 2010 byly připraveny podklady pro zadávací dokumentaci ke sloučenému výběrovému řízení pro II. etapu projektu na virtuální prohlídku „Okolí Havlíčkova náměstí“ a skládačky pod názvem „Sochy a pamětní desky“. Zadávací řízení bylo zveřejněno na stránkách www.muhb.cz v měsíci březnu 2010. Hodnotící komisí byla vyhodnocena vítězná nabídka s nejnižší celkovou nabídkovou cenou od firmy EVERSMILE, s. r. o. Pardubice – Rosice.

V tomto období realizace začnou práce i na výstupech projektu skládačky „Sochy a pamětní desky“ a virtuální prohlídky „Okolí Havlíčkova náměstí“, pro které bylo ukončeno výběrové řízení v měsíci březnu 2010.

Návrhy výstupů od zhotovitele, jejich kontrola a schválení finální verze objednavatelem bude uskutečněno v měsíci červnu 2010. Výroba pak proběhne v měsících červenci a srpnu 2010. Předání zhotovených výstupů je plánováno podle platných podepsaných smluv se zhotovitelem ke 30. 9. 2010.

Vzniklé výstupy (DVD, skládačky a virtuální prohlídka) za II. etapu projektu budou předány realizátorům projektu na Městském informačním centru Havlíčkův Brod dle platného termínu v podepsaných smlouvách. Zde budou uskladněny a připraveny pro další distribuci.



Popis realizace projektu - I. etapa – rok 2009 V průběhu realizace projektu v této etapě byly vytvořeny níže uvedené propagační materiály (výstupy projektu).

	Produkt – název	Popis	Počet ks
1.	Skládačka	Kostely a hřbitovy – 2 jazykové verze – ČJ a AJ	5 000 ČJ 2 000 AJ
2.	DVD	1. díl - Havlíčkův Brod	400
3.	Virtuální prohlídka	1. Náměstí – domy, radnice	1
4.	Omalovánky	1. Pověsti o Havlíčkově Brodě	1 000
5.	Trhací mapa	Město Havlíčkův Brod	10 000 listů
6.	Desky na propagační materiály	Do desek se vejde 90 ti stránková brožura A5, 6 druhů letáků (skládačka, skládaná mapa apod.)	1 000
7.	Propagační předměty	Propagační tašky s motivem H. Brodu - papír - plast Propagační tužky s motivem H. Brodu	3 000 2 000 2 000

V tabulce jsou uvedeny produkty (výstupy projektu), které byly předány k distribuci na MIC Havlíčkův Brod.

Propagační turistické materiály vzniklé při realizaci projektu budou sloužit především MIC Havlíčkův Brod. Domácím i zahraničním turistům a návštěvníkům města budou předávány podle potřeby a jejich zájmu zdarma.

Vytvořené propagační materiály projektu byly předány také mimo region, v rámci výměny materiálů mezi jednotlivými informačními centry na Vysočině. Na vyžádání budou poskytnuty i ubytovacím kapacitám.

Propagační materiály budou také využívány k propagaci města v rámci partnerských vztahů s městy Spišská Nová Ves (Slovensko), Brixen (Itálie) a Brielle (Holandsko).

Všechny uvedené propagační turistické materiály budou použity i na veletrzích a workshopech, kterých se MIC Havlíčkův Brod účastní samostatně nebo společně se všemi regiony Vysočiny.

Bližší seznámení s produkty projektu

Produkt č. 1

Skládačka „Kostely a hřbitovy“

Skládačka je v elektronické podobě v obou jazykových mutacích k dispozici na stránkách www.muhb.cz v sekci Městské informační centrum – výstupy projektu I. etapy projektu „Za krásami a historií Havlíčkova Brodu“.

mic.muhb.cz

[propagační materiály](#)

[skládačka v české verzi](#)

[skládačka v anglické verzi](#)

Skládačka je součástí započatého cyklu Havlíčkobrodská zastavení. Její vyhotovení je ve stejném formátu jako vydaná skládačka v roce 2008 „Po stopách významných osobností v Havlíčkově Brodě“. Návštěvník je zde seznámen se všemi kostely a hřbitovy nalézajícími se na území města. Fotografická část byla doplněna textem o nejdůležitější a nejzajímavější údaje. Díky vytvořené skládačce vznikl ucelený přehled dosud jednotně nepopsaných historických objektů města a byla tak doplněna mezera v informacích o tomto druhu památek. Součástí skládačky je mapka, na které je znázorněno umístění kostelů a hřbitovů a která slouží ke snadnější orientaci a jejich nalezení. Skládačka byla vyhotovena v češtině a v angličtině.

Náhled na přední a zadní stranu skládačky.



Produkt č. 2

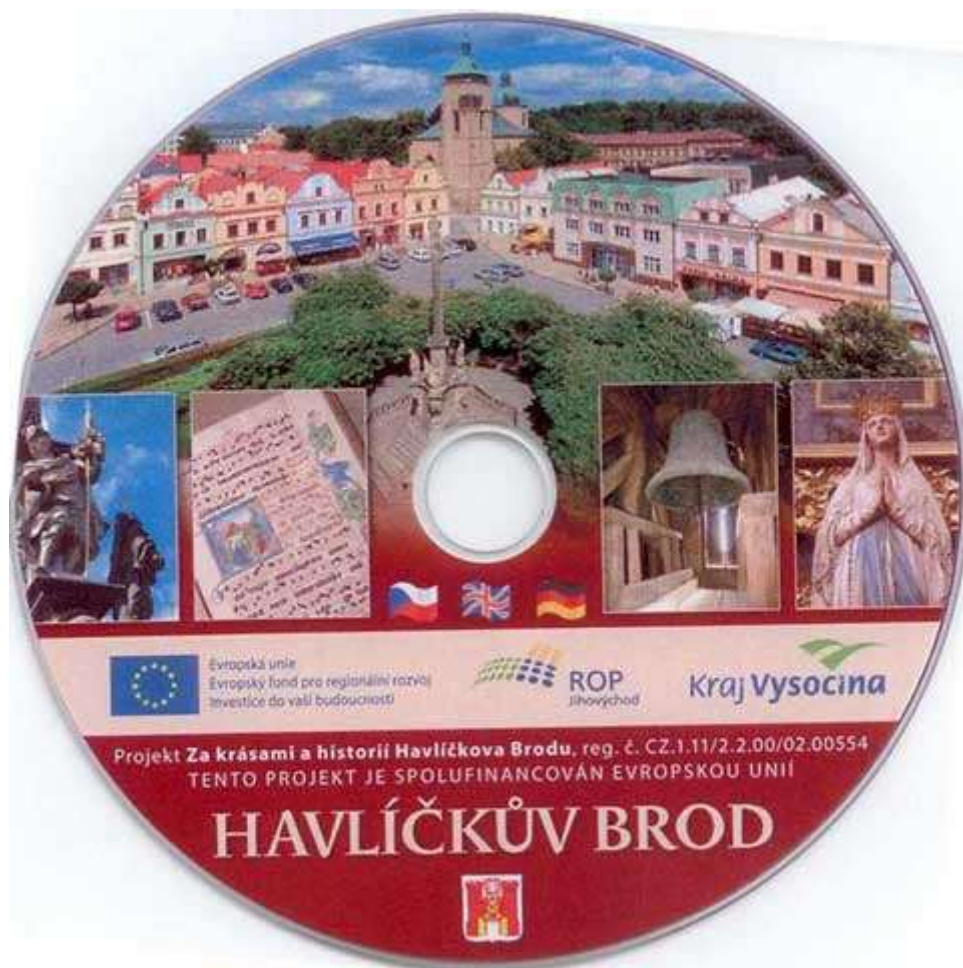
DVD- 1. díl - Havlíčkův Brod

Vytvořené DVD bude sloužit pro potřebu zviditelnění kulturních a historických památek Havlíčkova Brodu digitální formou. Pomocí DVD se široká veřejnost seznámí s nejzajímavějšími a nejhodnotnějšími památkami města.

DVD vypovídá o současném stavu památek na území města a poskytne tak ucelený pohled na město Havlíčkův Brod po stránce historické a kulturní.

Také toto DVD bude využíváno při propagaci města Havlíčkova Brodu, při návštěvách

partnerských měst, na různých veletrzích a workshopech věnovaných cestovnímu ruchu. DVD bylo vyhotoveno v češtině a v angličtině.



Produkt č. 3

1. Virtuální prohlídka města Havlíčkův Brod. „Náměstí – domy, radnice“

V pořadí první virtuální prohlídka je v elektronické podobě k dispozici na stránkách www.muhb.cz v sekci Městské informační centrum mic.muhb.cz – pod označením „Novinky“ – [Virtuální prohlídka města Havlíčkův Brod](#)

Náhled na mapku pro spuštění virtuální prohlídky – dle označení (popisky v pravém dolním rohu)



Virtuální prohlídka č. 1. „Náměstí – domy, radnic“

Mapka znázorňuje náměstí Havlíčkova Brodu s jeho nejbližším okolím. Po kliknutí na vybrané označení (číslo) dojde ke spuštění virtuální prohlídky.

Interaktivní ilustrovaná mapka středu Havlíčkova Brodu označuje 6 možností virtuální prohlídky:

- 1) Havlíčkově náměstí
- 2) Muzeum Vysočiny – podzemí
- 3) Havlíčkově náměstí
- 4) výhled z věže I
- 5) výhled z věže II
- 6) Sportovní areál Kotlina

Virtuální prohlídka je zaměřena především na ukázkou Havlíčkova náměstí a jeho nejbližšího okolí. I tato virtuální prohlídka bude využívána pro propagaci města Havlíčkova Brodu, při návštěvách partnerských měst a na různých veletrzích a workshopech věnovaných cestovnímu ruchu.

Produkt č. 4 Omálovánky - Pověsti o Havlíčkově Brodě

mic.muhb.cz
[Propagační materiály](#)

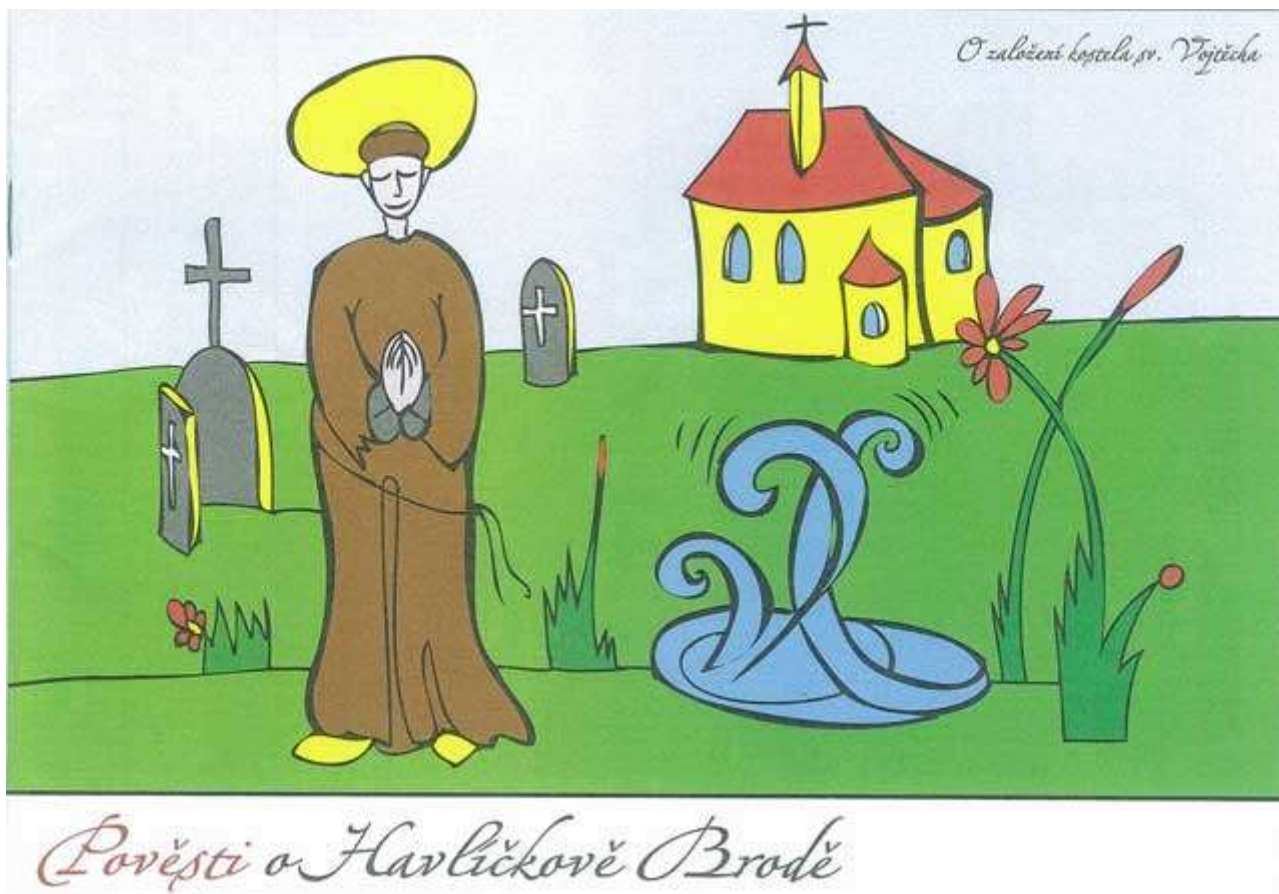
Omalovánky

Omalovánky jsou vtištěny ve formátu A5 a obsahují stručný text 6 nejznámější pověstí o Havlíčkově Brodě a jsou doplněny příslušným grafickým zpracováním, které poslouží k vybarvení. Použité pověsti:

- 1) O založení kaple sv. Vojtěcha
- 2) O založení stříbrných dolů
- 3) O zvonu Vilém
- 4) O Hnátovi a Brodské smrti
- 5) O Hnátově Kameni
- 6) O Kašičkovském domě

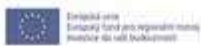
Tento neobvyklý propagační materiál bude sloužit především pro cílovou skupinu rodičů s dětmi nebo prarodičů s vnoučaty, kteří přicházejí na MIC jako návštěvníci v době prázdnin a dovolených. Další uplatnění tyto omalovánky budou mít pro žáky mateřských škol a prvního stupně základních škol a budou dětem předávány při akcích pořádaných MIC (Den dětí, Ukončení prázdnin, Zahájení školního roku apod.)

Ilustrační foto - náhled na přední stranu omalovánek.





V dobách, kdy město bývalo jen osadou při brodu na řece, se zde při své cestě z Čech zastavil svatý Vojtěch, aby si odpočinul. Modlil se, a v těch místech prý náhle vytryskl ze země občerstvující pramen se záračnou vodou. V blízkosti studánky sv. Vojtěcha byl později založen kostel se hřbitovem, na kterém jsou pohřbeny i významné osobnosti města. V kostele jsou prastaré vzácné fresky, které se dochovaly dodnes.



Projekt: Za krásami a historií Havlíčkova Brodu, reg.č. CZ.1.11/2.2.00/02.00554.

Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií. Vydalo **Město Havlíčkův Brod** v roce 2009.

Grafický návrh a zpracování **EVERSMILE s.r.o.** – www.eversmile.cz.

Ilustrace Mgr. Lenka Hauptmanová.



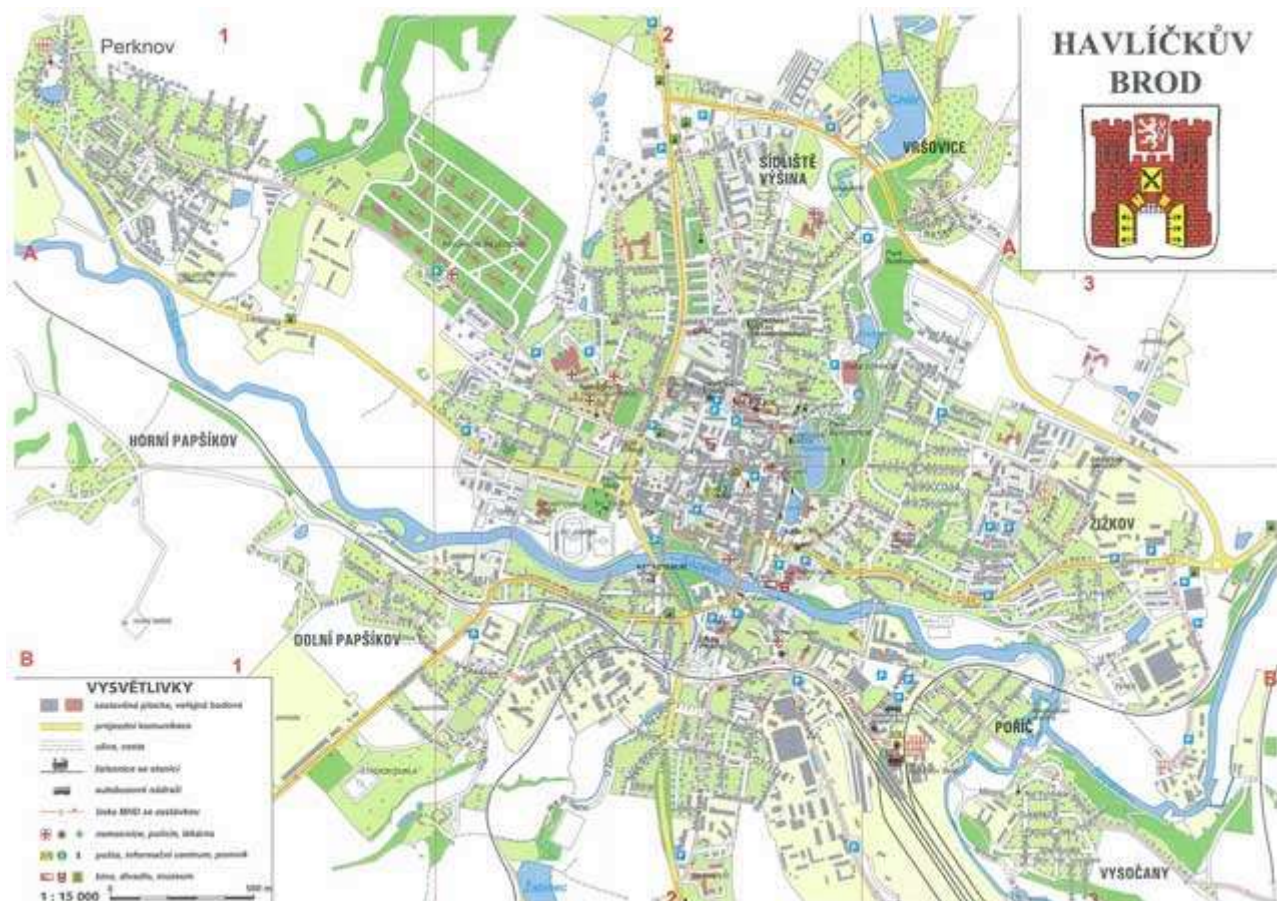
NEPRODEJNÉ.

Produkt č. 5

Trhací mapa Havlíčkův Brod

Toto praktické zpracování mapy je určeno pro návštěvníky města. Mapa je distribuována na MIC. Jedná se o službu turistům, kteří naše město neznají a chtějí vyhledat a navštívit historické a kulturní památky. Na zadní straně mapy jsou vytištěny nejdůležitější informace týkající se města.

Přední strana trhací mapy



Zadní strana trhačí mapy



HAVLÍČKŮV BROD

HAVLÍČKŮV BROD

Město HAVLÍČKŮV BROD
Havlíčková náměstí 57
580 61 Havlíčkův Brod 2
Tel.: +420 569 497 111
Fak: +420 569 497 197

Městské informační centrum HAVLÍČKŮV BROD
Havlíčková náměstí 57
580 61 Havlíčkův Brod 2
Tel.: +420 569 497 357, 353
Fak: +420 569 497 299
e-mail: icentrum@muho.cz
www.muho.cz

 **ROP**
Operativní program
Rozvoje pohraničí

 Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti

Kraj Vysočina

Projekt: Za krásami a historií Havlíčkova Broda,
reg. č. CZ.1.11/2.2.00/02.005/4.
Tento projekt je spolufinancován Evropskou unií.

Produkt č. 7
Propagační tašky

Propagační tašky s motivem města Havlíčkova Brodu byly zhotoveny v provedení papír a plast. Oba dva typy budou používány pro distribuci propagačních materiálů.





Propagační tužky

Jedná se o drobný praktický propagační předmět s motivem Havlíčkova Brodu.



Zodpovídá: Radim Tregler

Vytvořeno / změněno: 27.7.2009 / 31.5.2010