

Udržitelnost 2015



Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Investice do vaší budoucnosti

Projekt ROP NUTS 2 Jihovýchod

Prioritní osa: 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu

Oblast podpory: 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu

Registrační číslo: CZ.1.11/2.2.00/02.00554

Projekt:

„Za krásami a historií Havlíčkova Brodu“

Udržitelnost projektu za rok 2015

První zpráva o udržitelnosti projektu byla předložena v prosinci 2011, druhá v prosinci 2012, třetí v prosinci 2013, čtvrtá v prosinci 2014 a také v tomto měsíci byla MZ schválena.

Zhotovené propagační materiály byly v roce 2015 v souladu s projektem použity na MIC a na níže uvedených akcích.

MIC a ostatní IC v rámci regionu

Pro turisty a návštěvníky Havlíčkova Brodu byly v průběhu udržitelnosti projektu za sledované období roku 2015 stále k dispozici zhotovené propagační materiály (výstupy) projektu na městském informačním centru, které je umístěno v přízemí Nové radnice na Havlíčkově náměstí č. 57. V současné době jsou všechny vyrobené propagační materiály vydané.



Všechny propagační materiály, které byly vytvořeny z projektu Za krásami a historií Havlíčkova Brodu jsou i nadále vyvěšeny v elektronické podobě na stránkách MIC společně s ostatními propagačními materiály MIC.

Městské informační centrum

Veškeré propagační materiály v tištěné podobě byly viditelně vystaveny v prostorách MIC a byly volně k dispozici všem jeho návštěvníkům.

Veletrhy

Vytvořené propagační materiály byly použity v lednu 2015 na veletrhu RegionTour 2015 v Brně, kde byly prezentovány přímo na společném stánku Kraje Vysočina. Účast na veletrhu je doložena na níže přiložené fotodokumentaci.

RegionTour Brno - leden 2015





Akce města včetně setkání s partnerskými městy

Propagační materiály a předměty pořízené z dotace v rámci projektu byly též využity při společné akci našeho města a ostatních měst „Brodů“ v ČR. K partnerství se přihlásila města Havlíčkův Brod, Český Brod, Uherský Brod, Vyšší Brod a Železný Brod.

Fotografickou soutěž nazvanou "Brody v Brodě" již třetím rokem zorganizovalo Fotostředisko Havlíčkův Brod ve spolupráci se čtyřmi Brody z celé České republiky. Zasláné fotografie musely obsahovat jednu ze dvou tématik, a to Krásy města nebo Život ve městě. Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže a zároveň vernisáž výstavy nejzdařilejších snímků proběhla za účasti představitelů „Brodů“ v sobotu 12. září 2015.

Města si při této příležitosti znovu vzájemně vyměnili propagační materiály, které pak budou prezentovat ve svých informačních centrech.

V rámci partnerských vztahů s holandským městem Brielle navštívilo vedení našeho města i v dubnu 2015 tradiční oslavy tzv. Aprilfestu, kde opět na stánku našeho města byly propagační materiály vytvořené v projektu k dispozici holandským návštěvníkům. Z jarního Trhu řemesel v Havlíčkově Brodě, kterého se zúčastnili již tradičně i zástupci partnerského holandského města, si sebou do Holandska odvezli také propagační materiály.

V roce 2015 proběhla jako každoročně velmi významná akce „25. Podzimní knižní veletrh“. Návštěvníci veletrhu tedy měli možnost si na MIC tyto propagační materiály vyzvednout.

V říjnu 2015 se konala jako každý rok v Havlíčkově Brodě celostátní přehlídka pěstitelů brambor „Bramborářské dny“. Propagační materiály byly stejně (jako v loňském roce) poskytnuty pořadateli „Výzkumnému ústavu bramborářskému H. Brod“ pro účastníky a návštěvníky přehlídky.

Propagační materiály projektu byly také roce 2015 použity pro účastníky významných oslav, výročí, přátelských či pracovních návštěv do jiných měst či obcí a při přijímání hostů vedením města.

Dodržení povinné publicity projektu

V rámci Radničního okénka č. 496 z 21. ledna 2015 byl uveden krátký příspěvek o účasti našeho MIC na veletrhu RegionTour Brno 2015, kde byly propagační materiály distribuovány.

Článek o průběhu oslav třicetiletého výročí partnerství vyšel v Havlíčkobrodských listech č. 6 (červen), který je pod odkazem:

<http://www.muhb.cz/havlickobrodske-listy/ds-27608/p1=43116>

Informování o realizaci akce „Brody v Brodě“ proběhlo v měsíčníku Havlíčkobrodské listy č. 9 (září), pod odkazem:

<http://www.muhb.cz/havlickobrodske-listy/ds-27608/p1=43116>

Webové stránky města

Na webových stránkách www.muhb.cz jsou stále zveřejněny informace o projektu v sekci - Investice & podnikání - Projekty podpořené z EU <http://www.muhb.cz/projekty-podporene-eu/ds-27611/p1=50817> již od roku 2009, kdy začala realizace projektu. Na těchto stránkách zůstaly zveřejněny všechny informace týkající se projektu „Za krásami a historií Havlíčkova Brodu“ <http://www.muhb.cz/za-krasami-a-historii-havlickova-brodu/d-818353/p1=50817> od začátku realizace projektu - jeho popis, průběh realizace v letech 2009 a 2010, včetně odkazu Udržitelnost 2011, 2012, 2013, 2014 a nyní 2015. Informace jsou volně přístupné pro všechny uživatele internetu.

Poslední vložená informace je pod odkazem „Udržitelnost 2015“, kde je doplněno období od 29. 12. 2014 do 25. 11. 2015: <http://www.muhb.cz/za-krasami-a-historii-havlickova-brodu/d-818353/p1=73805>

Ostatní

Na webových stránkách společnosti Panoramas s.r.o. – (<http://www.panoramas.cz/reference/virtualni-prohlidky/havlickuv-brod.html>) je umístěna reference o vypracování virtuální prohlídky, která byla výstupem projektu. Virtuální prohlídku můžete shlédnout zde: <http://www.virtualtravel.cz/havlickuv-brod.html>.

Dále si také můžeme virtuálně prohlédnout město na webových stránkách společnosti Virtual Czech Republic - <http://www.virtualczech.cz/kraj-vysocina/270-havlickuv-brod> .

Z vlastních zdrojů financována nová verze virtuální prohlídky zrekonstruovaného náměstí je vložena na webových stránkách města v sekci MIC.
Odkaz:

http://mic.muhb.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=100676&id=818999&p1=57491