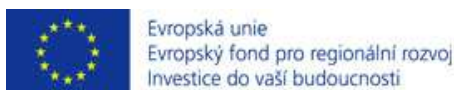


Popis projektu



Projekt ROP NUTS 2 Jihovýchod

Prioritní osa: 2 Rozvoj udržitelného cestovního ruchu

Oblast podpory: 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu

Registrační číslo: CZ.1.11/2.2.00/02.00554

Projekt:

„Za krásami a historií Havlíčkova Brodu“

Popis projektu

Projekt podporuje rozvoj cestovního ruchu ve městě Havlíčkův Brod a má hlavně místní význam. Je plně v souladu s cíli v oblasti cestovního ruchu regionu Vysočiny a podmínkami ROP NUTS 2 Jihovýchod.

Realizací projektu dojde k vytvoření propagačních materiálů (produktů projektu) a tím ke zkvalitnění informačních služeb v místním cestovním ruchu.

Hlavním cílem projektu je tvorba nových vícejazyčných tištěných a elektronických (digitálních) propagačních materiálů a předmětů. Za pomoci těchto produktů cestovního ruchu dojde k podpoře rozvoje a zkvalitnění informovanosti o městě Havlíčkův Brod, jeho historii, památkách i krásách a to především pro turisty a návštěvníky z regionu, z celé České republiky, ale i ze zahraničí.

Projekt nevytváří příjmy. Produkty budou distribuovány na MIC Města Havlíčkův Brod, předány k bezplatnému poskytování do muzea, galerie a na informační centra v okolních městech. Dále propagační materiály budou sloužit k propagaci města Havlíčkova Brodu při návštěvách partnerských měst Spišská Nová Ves (Slovensko), Brielle (Nizozemsko) a Brixen (Itálie).

Přehled všech připravovaných produktů – výstupů projektu

	Produkt – název	Popis
1.	Skládačky	Kostely a hřbitovy Měšťanské domy Sochy a pamětní desky
2.	DVD	1. díl - Havlíčkův Brod 2. díl – Havlíčkovobrodsko – historické památky 3. díl – Havlíčkovobrodsko – přírodní památky
3.	Virtuální prohlídka	1. Náměstí – domy, radnice 2. Okolí náměstí – kostely, parky
4.	Omalovánky	1. Pověsti o Havlíčkově Brodě 2. Historické domy na náměstí
5.	Trhací mapa	Město Havlíčkova Brodu - blok
6.	Desky na propagační materiály	Do desek se vejde 90 ti stránková brožura A5, 6 druhů letáků (skládačka, skládaná mapa apod.)
7.	Propagační předměty	Propagační tašky s motivem H. Brodu Propagační tužky s motivem H. Brodu

Tyto propagační materiály budou využity na Městském informačním centru pro návštěvníky Havlíčkova Brodu, při účasti na veletrzích a workshopech cestovního ruchu, při společných setkáních zahraničních partnerských měst a zároveň pro propagaci města Havlíčkova Brodu na informačních centrech v okolí i na jiných IC regionu Vysočina.

Výchozí stav

Na území Havlíčkova Brodu není mnoho turistických zajímavostí. Přesto se město svými aktivitami snaží přilákat co nejvíce návštěvníků. Pro podporu turistického ruchu bylo v roce 2005 uvedeno do provozu Městské informační centrum, které sídlí v budově Nové radnice na Havlíčkově náměstí. Toto místo bylo vybráno tak, aby splňovalo požadavek nejsnazšího nalezení a dosažení pro všechny návštěvníky Havlíčkova Brodu. Připravovaný projekt je zaměřen na posílení tohoto informačního místa a všechny produkty projektu jsou koncipovány jako zlepšení služeb MIC a jsou připravovány jeho pracovníky.

Od 1. července 2008 byly uvedeny do provozu nové webové stránky města Havlíčkova Brodu www.muhb.cz. Jejich součástí je také rozšířená a upravená sekce MIC. Zde budou návštěvníkům poskytovány aktuální informace pro cestovní ruch a postupně k původním materiálům budou vloženy i nové propagační materiály (produkty) vzniklé realizací projektu „Za krásami a historií Havlíčkova Brodu“. Nejdůležitější bude realizace základní virtuální prohlídky středu města, na niž bude navazovat větší okruh, virtuální prohlídky památek a jejich interiérů, městského parku.

Popis jednotlivých aktivit projektu

Dne 23. 6. 2008 odsouhlasilo ZM usnesením č. 323/08 podání žádosti o dotaci z Regionálního operačního programu Jihovýchod, do oblasti podpory 2.2 Rozvoj služeb v cestovním ruchu na projekt za „Krásami a historií Havlíčkova Brodu“.

Zajištění řádné realizaci projektu bude provedeno dle smluv uzavřených s dodavateli vybranými na základě zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, pokynů pro zadávání zakázek Regionálního operačního programu a vnitřní směrnici Města Havlíčkův Brod.

Nad zajišťováním dotačních podmínek bude dbát projektový tým jmenovaný starostkou města.

Projekt bude ukončen předáním všech produktů k distribuci na MIC.

Zodpovídá: Radim Tregler

Vytvořeno / změněno: 27.7.2009 / 27.7.2009